

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA GOSPIĆA
53 000 GOSPIĆ
BANA IVANA KARLOVIĆA 1**

**PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA GOSPIĆA
ZA 2022. GODINU**



Gospić, 13.12. 2021.g.

UVOD:

Turistička zajednica grada Gospića će tijekom 2022. godine sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2022. godinu provoditi planirane programe i projekte temeljem zajedničkih ciljeva i zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, („Narodne novine“, broj 52/19, članak 9. i članak 32.):

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju

Program rada se temelji na ostvarenju zadaća turističke zajednice planiranih kroz programe i projekte Programa rada Turističke zajednice grada Gospića za 2022. godinu:

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, u cilju unapređenja boravka turista
- redovito, a najmanje svaka četiri mjeseca prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista

- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka (eVisitor)
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti u učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke općine ili grada
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom

Također Turistička zajednica grada Gospića sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Ličko senjske županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

U izradi Prijedloga programa rada za 2022. polazi se od:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2021. godini
- procjeni obujma fizičkog turističkog prometa
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2021. godini
- stanja, strukture i kvalitete smještaja

Prema glavnim odrednicama Operativnog marketing plana Hrvatske turističke zajednice ovaj plan ima za ciljeve:

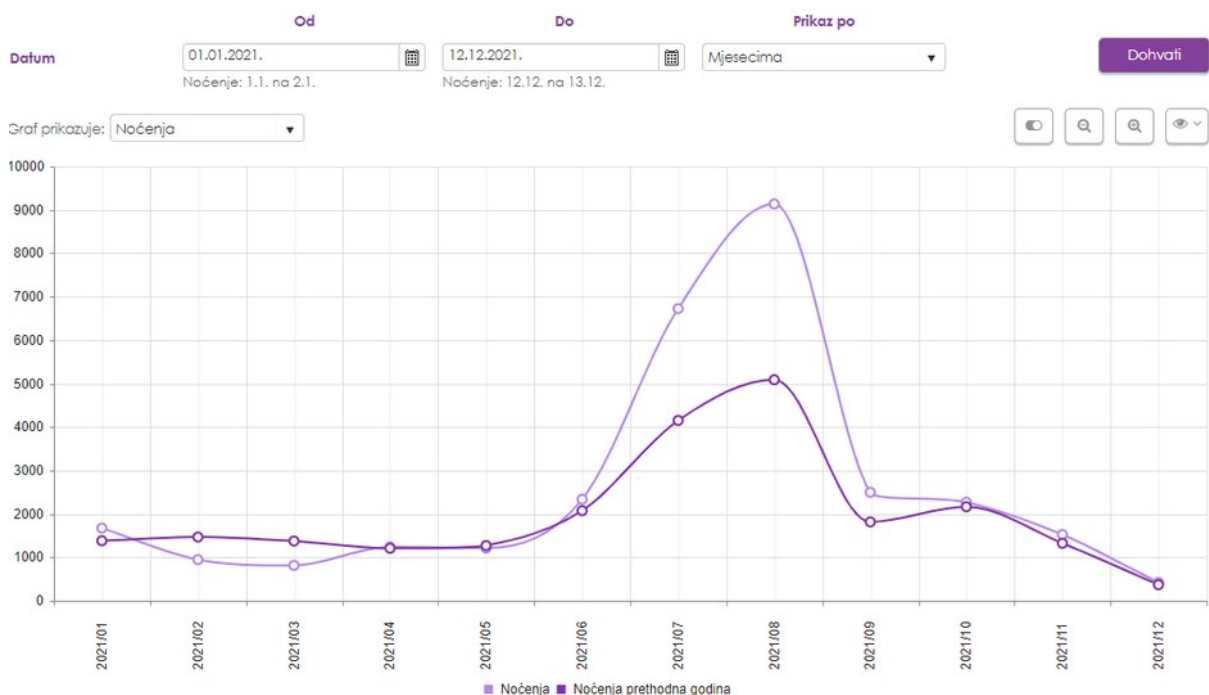
- povećanje atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma
- afirmacija procesa korištenja on-line komunikacijske strategije u turističkoj promidžbi
- povećanje dolazaka u periodu pred i posezone
- povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama

NAPOMENA:

Temeljem članka 57. Statuta Turističke zajednice grada Gospića, tijekom godine zajednica može mijenjati i nadopunjavati svoj program rada i financijski plan. Zbog nepredviđene situacije vezane za Covid 19 moguće su izmjene predloženog programa rada i financijskog plana za 2022. godinu.

PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI OD 01.01.2021. - 12.12.2021.

Datum	Dolasci	Noćenja	Dolasci prethodna godina	Noćenja prethodna godina	Indeks dolazaka	Indeks noćenja
2021/01	500	1.672	676	1.381	73,96	121,07
2021/02	373	946	622	1.466	59,97	64,53
2021/03	259	813	330	1.374	78,48	59,17
2021/04	411	1.239	57	1.207	721,05	102,65
2021/05	550	1.213	215	1.270	255,81	95,51
2021/06	1.021	2.335	884	2.074	115,50	112,58
2021/07	3.250	6.727	1.562	4.151	208,07	162,06
2021/08	4.522	9.137	1.647	5.088	274,56	179,58
2021/09	1.395	2.496	677	1.814	206,06	137,60
2021/10	1.137	2.267	679	2.164	167,45	104,76
2021/11	628	1.522	426	1.324	147,42	114,95
2021/12	189	419	104	368	181,73	113,86
Ukupno:	14.235	30.786	7.879	23.681	180,67	130,00



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Opisno : Učinkovito strateško planiranje pravi je pristup razvoju turizma pri tome uvažavajući sve elemente razvoja, ekonomske, socijalne, ekološke i kulturne. Samo takvim pristupom mogu se izbjeći negativni utjecaji i posljedice koje ne djeluju ohrabrujuće na ukupan razvoj sredine neovisno o stupnju njezine razvijenosti.

Održivi turizam ide u korak s potrebama današnjih turista, a istodobno štiti i poboljšava prilike za budućnost. Za svoj razvoj turizam traži prostor koji je kvalitetan i koji nije onečišćen.

U razvoju turističke ponude trebat će više koristiti iskustva, rješenja i standarde turistički razvijenih država jer turizam sve manje poznaje granice, a turističko tržište postaje sve više integralno i jedinstveno. To je jedini način da se turistička ponuda grada Gospića približi razvijenim turističkim regijama, i tako omogući održavanje konkurentnosti na turističkom tržištu.

Ključna pomoć pri strateškom promišljanju je procjena smjerova razvoja. U tome kontekstu ključnu važnost imaju neke osnovne dugoročne tendencije koje se odražavaju na ukupan obujam i strukturu turističke potražnje :

Uočljive aktualne tendencije su: individualizam, svijest i briga o zdravlju, ekološka svijest. Imajući u vidu da prilagodba novim trendovima u turizmu „budućnosti” neće biti nimalo laka s obzirom na sve veću dinamiku promjena u planu je provesti istraživanje nekih od suvremenih i vjerojatnih budućih trendova: • gospodarski aspekti, • ekološki aspekti, • promjene na tržištu ponude, • promjene na tržištu potražnje, • ciljni segmenti i pozicioniranje.

Cilj aktivnosti : Usmjeravanje i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz mjerenja učinkovitosti, te razvijanje svijesti o važnosti gospodarskim i drugim učincima turizma, kao i potrebi razvijanja svih elemenata turističkih resursa, a osobito zaštititi okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : svibanj 2022. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. ODRŽAVANJE BIKIKLISTIČKIH STAZA GRADA GOSPIĆA

Opisno : Održavanje biciklističkih prometnica obuhvaća održavanje kolničke konstrukcije biciklističkih prometnica, održavanje prometnih znakova, svjetlosne signalizacije, oznaka na kolniku, opreme biciklističkih prometnica i ostalih infrastrukturnih sustava i građevina koje pripadaju u biciklističku infrastrukturu.

Cilj aktivnosti : Poboljšanje raznovrsnosti i kvalitete ukupne ponude destinacije, unapređenje elemenata i kvalitete turističke infrastrukture.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : tijekom 2022. Godine

2.1.1. IZRADA I POSTAVLJANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

Opis : Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i nadogradnju već postojećih tabli turističke signalizacije. Turistička zajednica će u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom postaviti nove table turističke signalizacije najkasnije do kraja prvog kvartala.

Cilj aktivnosti : Obavještanje turista o povijesnim, kulturnim, prirodnim i turističkim znamenitostima grada Gospića

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 12.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : travanj 2022. godine

2.2. MANIFESTACIJE

2.2.1. TESLA POWER OF LIGHTS

Opisno : Nikola Tesla, "čovjek koji je osvjetlio svijet" rođen je u Smiljanu a jedan dio svog školovanja provodi u Gospiću gdje započinje njegov put izumitelja i znanstvenika. Ovom manifestacijom obilježava se Teslin rođendan odnosno obljetnica rođenja Nikole Tesle, a za 2021. godinu planirano trajanje manifestacije je dva dana. Ova manifestacija će biti u znaku svjetla: u Gospiću i Smiljanu će se postaviti laserski svjetlosni efekti a bit će postavljen i svjetlosni labirint koji će se paliti svakim korakom posjetitelja. Tijekom manifestacije nastupit će razni izvođači koji u svom nastupu koriste svjetlosne efekte, a Gospić i Smiljan će biti povezani svjetlosnim turističkim vlakićem. Da se upravo ovdje stvorilo svjetlo vidjet će se po raznolikim amblemima postavljenim na ulazu u grad Gospić. Svakako planiramo uključiti i privatni sector s područja grada. Za očekivati je da će raznolik i zanimljiv program manifestacije privući veliki broj posjetitelja što se i pokazalo u 2019. godini.

Cilj aktivnosti : Obogaćivanje turističke ponude u destinaciji I jačanje Brenda Nikola Tesla, produženje manifestacije na 2 dana

Rokovi realizacije aktivnosti : srpanj 2022. godine

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića sa partnerima (Grad Gospić, Muzej Like Gospić, Kulturno informativni centar Gospić)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 150.000,00 kn

2.2.2. SRPANJ U GOSPIĆU

Opis : Srpanj u Gospiću obilježit će kulturna, zabavna i sportska događanja

U programu Srpnja u Gospiću planiraju se izložbe, radionice, zatim ljetno kino, koncerti klasične glazbe, biciklijada i veliki broj sportskih događanja: noćne utrke u sklopu Lika Night Run, teniski i malonogometni turnir, ljubitelji tradicije i folkloru očekuje **posebno bogat program**, počasne straže iz cijele Hrvatske uveličati će također ovo događanje.

Rokovi realizacije aktivnosti : srpanj 2022. godine

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića sa partnerima (Grad Gospić, Muzej Like Gospić, Kulturno informativni centar Gospić, Memorijalni centar Nikola Tesla)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 50.000,00 kn

2.2.3. FESTIVAL HODANJA U GOSPIĆU

Opisno : I 2022. godine 03. i 04. 09. u Lici će se održati masovna sportsko-rekreativna manifestacija Hrvatski Festival Hodanja koja će još jednom okupiti brojne sudionike iz Hrvatske te inozemstva.

U gradovima domaćinima Gospiću i Otočcu sudionici će hodati stazama imena Tesla i Gacka - odnosno prehodati čak šest ruta različitog intenziteta koje objedinjuju prirodne i kulturne ljepote Like. Staze imena Tesla i Gacka, koje objedinjuju jednog od najvećih inovatora svih vremena te jednu od najčišćih europskih rijeka, na prvu sugeriraju da se radi o jedinstvenim rutama svjetskog glasa, zbog kojih se hodači vraćaju iz godine u godinu.

Cilj aktivnosti : Dodani sadržaji koji obogaćuju turističku ponudu grada Gospića

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica Ličko-senjske županije sa partnerima (TZG Gospića , TZG Otočca)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : rujan 2022. Godine

2.2.4. JESEN U LICU

Opisno: U sklopu manifestacije „Jesen u Lici“ Turistička zajednica grada Gospića organizira Dodjelu priznanja i nagrada, za prezentaciju pečenja pekmeza od šljiva „Odlično je – iz Like je“. Ova prezentacija i promocija ličkih izvornih delicija ostvaruje se u suradnji s udrugom Nit iz Korenice . Tijekom manifestacije, na prigodnoj svečanosti, Turistička zajednica grada Gospića dodjeljuje nagrade i priznanja za najljepše uređene okućnice na području grada Gospića kao i za najljepše fotografije grada Gospića.

Cilj aktivnosti : Obnova i očuvanje tradicijskog nasljeđa i promocija turističke ponude, obogaćivanje turističkog proizvoda

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : listopad 2022. godine

2.2.5. PROSINAC U GOSPIĆU

Opisno : Bogati blagdanski kulturni, gastronomski i zabavni program osmišljen je da zadovolji široku paletu ukusa Gospićana te posjetitelja i turista. Iz godine u godinu nadamo se da će izrasti u sve zanimljiviji kulturno - turistički događaj.

Cilj aktivnosti : Dodani sadržaji koji obogaćuju turističku ponudu grada Gospića

Nositelj aktivnosti : Grad Gospić s partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 79.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : prosinac 2022. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

ODRŽAVANJE I NADogradnja WEB STRANICE TZ GRADA GOSPIĆA

Opisno : Internet oglašavanje - oglašavanje na društvenim mrežama, portalima ili po zajedničkom nazivu - digitalni marketing.

Održavanje web stranice je proces ažuriranja odnosno sadržajnog održavanja stranice te održavanja funkcionalnosti i strukture web stranice koji počinje odmah nakon njihove izrade. Održavanje web stranice je logična potreba koja se nameće tijekom cijele godine kroz redovito mjesečno ažuriranje ili održavanje po potrebi, a obuhvaća tehničko i sadržajno održavanje zamjenom slikovnog i tekstualnog materijala, te manje dizajnerske i programske izmjene web stranice.

Cilj aktivnosti: prilagodba mobilnim uređajima, kontinuirano nadopunjavanje informacija o turističkoj ponudi

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 35.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : kontinuirano tijekom 2022. Godine

3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU , GLOBALNI I DOMAĆI PR

Opisno : Opće oglašavanje predstavlja dio offline komunikacije koje se odnosi na oglašavanje u tisku, radio i tv postajama. Izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.)

Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje

Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog Brenda

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : kontinuirano tijekom 2022. godine

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Opisno : Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ, Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a.

Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala ,Produkcija ostalog promotivnog materijala.

Za potrebe redovite djelatnosti, sudjelovanja na turističkim sajmovima, organizacijama manifestacija, za potrebe Turističko informativnog centra u 2022. godini se planira izraditi reprint promidžbenih materijala Turističke zajednice grada Gospića. To se odnosi na: brošuru "Gospić toliko blizu - toliko raznoliko", na hrvatskom i engleskom jeziku, kartu biciklističkih staza grada Gospića, kartu - plan grada Gospića u dva tiskarska formata, vrećice i ostale promidžbene materijale. Kao novo potrebno je izraditi u formatu USB sticka stotinu kopija promotivnog filma "Gospić - full of energy", print nove brošure Budi u prirodi, budi aktivan

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog Brenda

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 35.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : kontinuirano tijekom 2022. godine

3.1 SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PRAVILIMA ZA SUSTAV TURISTIČKIH ZAJEDNICA)

Opisno : U suradnji s Turističkom zajednicom Ličko senjske županije i u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turistička zajednica grada Gospića će sudjelovati na važnijim turističkim sajmovima u Europi čime će se kontinuirano nastaviti promocija grada Gospića na turističkim tržištima. Iako je sadašnjost vrijeme interneta, mobilnih uređaja i

društvenih mreža, sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal komunikacije, odnosno susreta ponude i potražnje gdje postoji direktna neposredna distribucija promotivnih materijala i susret s potencijalnim korisnicima usluga. Nastupi na sajmovima, Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama, Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama

Specijalizirani sajmovi turizma koji su ugovoreni za 2022. godinu su : STUTTGART, MUNCHEN , BERLIN, WIEN, zatim BRISEL, DISELDORF, UTRECHT, VERONA, nazivi istih :

Tijekom 2022.g planirane su aktivnosti nastupa na turističkim sajmovima:

- Beč **Ferienmesse**
- Berlin **ITB**
- Munchen **F.R.E.E.**
- Stuttgart **CMT**

Planirani nastupi na navedenim sajmovima u suradnji su sa Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te na iste šaljem promidžbene materijale.

U suradnji sa turističkim zajednicama Dalmacije planiran je nastup na sajmovima:

- Verona **Cosmobike**
- Utrecht **Fiets en Wandelbeurs**
- Duesseldorf **Caravansalon**
- Bruxelles **Salon des vacances**

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog Brenda, promidžba turističke destinacije, povećanje turističkog prometa

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica Ličko-senjske županije (sajmovi), posebne prezentacije turističke ponude destinacije nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 35.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : kontinuirano tijekom 2022. godine

3.5 STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I PREDSTAVNIKA TURISTIČKIH AGENCIJA

Opisno : Studijska putovanja novinara i predstavnika turističkih agencija u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i u suradnji županijskih i gradskih turističkih zajednica

tradicionalan je i već ustaljen način neposredne promocije turističkog proizvoda određenog kraja ili regije. Novinari i predstavnici turističkih agencija tijekom boravka i obilaska kraja u kojem borave upoznaju kvalitetu i specifičnosti turističkog proizvoda, upoznaju se s lokalnim proizvođačima i turističkim djelatnicima kao i njihovim iskustvima u provedbi i ostvarenju turističkih projekata.

Cilj aktivnosti : Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića s partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : kontinuirano tijekom 2022. godine

3.6. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE Gospić/Plitvice /Udbina

PROGRAM ZAJEDNIČKOG DJELOVANJA

Opisno : Turističke zajednice grada Gospića, općine Plitvička jezera i jedinice lokalne samouprave Općine Udbina utvrdile su postojanje zajedničkog interesa za ostvarivanje poslovne suradnje na području marketinških aktivnosti te u razvijanju outdoor ponude, te su prepoznale važnost suradnje u brendiranju Like.

Kako bi turističke zajednice bolje i učinkovitije upravljale razvojem svojih turističkih proizvoda i promovirale destinacije , potičemo udruživanje turističke zajednice grada Gospića, Turističke zajednice općine Plitvička jezera i Općine Udbina.

Provođenje više aktivnosti usmjerenih u razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije , a utvrđeni zajedničkim programom.

Zajedničkim programom moći ćemo kvalitetnije raditi na razvoju turističkog proizvoda i promotivnim aktivnostima u zajedničkom projektu Lika je lik (lijek) , te definirati turistički brend destinacije odnosno mikroregije kao cjeline. Razvoj raznolike ponude i generiranje potražnje preduvjet su za cjelogodišnji turizam kojem težimo i koji nam mora osigurati stabilnost te puno značajniji učinak turizma na čitavo gospodarstvo. Raditi na cjelogodišnjem turizmu i odmicanju od sezonalnosti kako bismo ponudili kvalitetan i prepoznatljiv proizvod kroz cijelu godinu, pokušati dočarati sve što nude naše ruralne destinacije. Pružiti posjetiteljima korisne i zanimljive informacije o turističkoj ponudi destinacije , prikazati atraktivnosti destinacije s ciljem privlačenja novih posjetitelja te pozicionirati destinaciju na turističkom tržištu uz izgradnju imidža destinacije kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu ponudu, a tu prepoznatljivost zadržati kao naš trajni zaštitni znak.

1. Zajednički Programi / Projekti

Predložene su sljedeće aktivnosti i programske stavke:

- Lika je lik:
 1. Marketing i oglašavanje
 2. Izrada image brošure (hoteli i kampovi)
 3. Izrada video materijala
 4. Izrada turističke karte
 5. **Izradu strategije razvoja destinacije**, izraditi plan i program rada na dulji period kako bi se uspješno proveo projekt brendiranja ove tri JLS kao zajedničke ponude destinacije.

- Gastro:
 1. Izrada brošure (recepti, hrana, restorani, buffeti)
 2. Video
 3. Gastro delicije

- Manifestacije
 1. Biciklijada kroz destinaciju
 2. Tri dana tri vrha, pješaćenje u sve tri JLS
 3. Tesla Light's

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 200.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : kontinuirano tijekom 2022. godine

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. POTICANJE NA UREĐENJE U DESTINACIJI

Opisno : Projekt „Volim Hrvatsku volim svoj grad “ trajni je dio programa rada Turističke zajednice grada Gospića koji se provodi s ciljem poticanja i uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora, te građana i njihovih udruga na provođenje akcija čišćenja okoliša; odlagališta krupnog otpada i divljih odlagališta smeća, čišćenje rijeka i jezera, šuma, zelenih površina kao i na aktivnosti u svezi obogaćivanja i povećanja vrijednosti sadržaja destinacije i ugodnosti boravka u destinaciji.

Cilj aktivnosti : Uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora i okoliša, podizanje razine gostoljublivosti i stvaranje klime dobrodošlice

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : lipanj 2022. godine

4.1.1. ORGANIZACIJA FOTO NATJEČAJA ZA IZBOR NAJLJEPŠE FOTOGRAFIJE GRADA GOSPIĆA

Opisno : U suradnji s ljubiteljima fotografije provodi se Natječaj za izbor najboljih fotografija grada Gospića i okolice te se odabiru one najbolje, odnosno one fotografije koje bi prenosile jasnu komunikacijsku poruku te pobuđivale emocije, doživljaje i iskustva. Namjera je da se iste mogu koristiti za marketinške aktivnosti Turističke zajednice grada Gospića kao što su: tisak brošura i ostalih tiskovina, internet oglašavanje kao i ustupanje fotografija trećoj strani, turističkim subjektima, medijima i ostalima čime se ujedno i kontrolira imidž destinacije. Plan u 2022. godini je napraviti izložbu povodom Jeseni u Lici svih pristiglih fotografija u posljednjih pet godina.

Cilj : Obogaćivanje i proširivanje fundusa banke fotografija

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : listopad 2022. godine

4.1.2. IZBOR NAJLJEPŠE UREĐENE OKUĆNICE I BALKONA PRIVATNE KUĆE ILI ZGRADE

Opisno : Tradicionalni nagradni natječaj Turističke zajednice grada Gospića pod nazivom „Izbor najljepše uređene okućnice privatne kuće i najljepše uređenog balkona privatne kuće ili zgrade na području grada Gospića“ pozitivno potiče lokalno pučanstvo na očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja, stvaranje klime dobrodošlice, podizanje razine gostoljublivosti i potiče razvoj svijesti o značaju turizma za podizanje ukupne kvalitete življenja u destinaciji.

Cilj aktivnosti : Poticanje i provođenje akcija u cilju očuvanja životne sredine i unapređivanje turističkog okruženja, zaštite okoliša, stvaranje klime dobrodošlice

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : lipanj 2022. godine

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Opisno : Educiranje i unapređenje znanja i vještina djelatnika turističkog ureda kao i ostalih turističkih radnika: iznajmljivača, agencija, hotelijera putem radionica, stručnih seminara, marketinških klubova s namjerom stvaranja uspješne konkurentnosti na turističkom tržištu.

Edukacija za male iznajmljivače, teme edukacija za male iznajmljivače u 2021. godini su:

- Novi trendovi u obiteljskom smještaju, administracija, analiza marketinga, program izvrsnosti itd...

Cilj aktivnosti : Unapređenje znanja i vještina djelatnika u turizmu

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 17.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : tijekom 2022. godine

5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Opisno : Administrativni rashodi podrazumijevaju rashode svih poslova Turističke zajednice grada Gospića koji će se tijekom 2022. godine obavljati temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statuta Turističke zajednice grada Gospića, a koji su nužni za ostvarenje programa rada i financijskog plana zajednice. Administrativni troškovi se odnose na rashode plaće i ostalih primitaka zaposlenika prema Pravilniku o radu turističke zajednice grada Gospića, troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetački i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 616.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : tijekom 2022. godine

6. REZERVA

Aktivnost : navedeni rashod služi kao osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Gospića

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti : tijekom 2022. godine

Predsjednik :
Karlo Starčević